



PROGRAMA DE

ESPECIALIZACIÓN EN DISEÑO DE INTERIORES

MODALIDAD: PRESENCIAL

CATEGORÍA: DISEÑO - ADULTOS

Embárcate en el emocionante mundo del diseño de interiores con la especialización diseñada para aquellos apasionados por la estética y la funcionalidad. Este programa les proporcionará las habilidades necesarias para transformar cualquier espacio en una experiencia cautivadora. Después de completarlo, se convertirán en expertos preparados para trabajar en agencias de diseño, estudios de arquitectura o incluso iniciar su propio negocio. ¡Prepárense para un viaje y descubran la importancia de dar forma a los entornos que les rodean!

LOGRO DEL PROGRAMA:

Al finalizar nuestra especialización en diseño de interiores, lograrás dominar las habilidades fundamentales para transformar espacios de manera cautivadora y funcional. Aprenderás a conceptualizar, planificar y ejecutar proyectos de manera efectiva, considerando la estética y los aspectos técnicos.

DIRIGIDO A:

Personas apasionadas por la estética, la creatividad, la transformación de espacios y a aquellos que desean adquirir habilidades específicas para diseñar ambientes atractivos y funcionales.

REQUISITOS DE SOFTWARE:

- AutoCAD
- Sketchup
- Revit
- V-Ray

DURACIÓN:

192 horas académicas.

PRECIO AL CONTADO:

S/ 4,780

PRECIO EN CUOTAS:

Matrícula S/ 280 + 5 cuotas S/ 900

Servicio Educativo Empresarial S.A.C. - RUC:2055371627

PLAN DE ESTUDIOS

1. DEFINICIÓN DE LOS PRINCIPIOS BÁSICOS Y EVOLUCIÓN DEL DISEÑO DE INTERIORES

• Percepción del espacio.

- Estilos y Movimientos Históricos.
- Fundamentos de la Teoría del Color.
- Herramientas y software de diseño de interiores.
- Analiza espacios construidos.
- Planificación de un diseño conceptual.

2. CONOCIMIENTO DE ELEMENTOS Y MATERIALES ESENCIALES EN DISEÑO DE INTERIORES

• Elementos, Iluminación y Mobiliario.

- Materiales constructivos.
- Materiales para un diseño sostenible.
- Recursos de diseño.
- Recursos para desarrollo del proyecto.
- Memoria del proyecto propuesto.

3. INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS GENERALES DEL MARKETING, TIPOS DE ESPACIOS COMERCIALES Y CORPORATIVOS

- Introducción y conceptos generales.
- Branding e Identidad.
- Experiencia del consumidor.
- Oficinas.
- Restaurantes y locales de comida.
- Tiendas retail.

4. DESCRIPCIÓN Y FUNCIONALIDAD DE LOS ESPACIOS RESIDENCIALES, PERSONALIZAR EL ESPACIO

- Diseño de salas, comedores y dormitorios.
- Diseño de cocinas y baños.
- Diseño de jardines y terrazas.
- Estilos.
- Iluminación.
- Decoración.

5. ELABORACIÓN DEL DOSSIER DE INTERIORISMO, PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INTERIORISMO Y CIERRE DEL PROYECTO

- Gestión de proyectos.
- Planimetría general y de detalle.
- Gestión de costos.
- Gestión de proveedores.
- Gestión de las comunicaciones en la etapa de diseño.
- Gestión de las comunicaciones en la etapa de ejecución y cierre del proyecto.

6. DESCRIPCIÓN Y FUNCIONALIDAD DE LOS ESPACIOS RESIDENCIALES, PERSONALIZAR EL ESPACIO

- Al finalizar, el módulo el estudiante ejecuta un proyecto de diseño a escala real aplicándolas diferentes etapas de un proyecto a fin de obtener una propuesta integral de diseño de interiores

BENEFICIOS:

1ER CAMPUS CREATIVO MULTIDISCIPLINARIO DEL PAÍS

Contamos con espacios que te permitirán desarrollar al máximo tu creatividad.

NETWORKING PROFESIONAL

Donde podrás ampliar tu red de contactos.

DOCENTES EXPERTOS

Reconocidos en el mundo del diseño y arquitectura de interiores.

CERTIFICACIÓN:

Al finalizar el curso satisfactoriamente, el alumno recibirá un certificado a nombre de la Escuela Corriente Alterna.

CON EL RESPALDO DEL GRUPO



*La Escuela de Diseño, Arte y Creatividad Corriente Alterna se reserva el derecho de realizar cambios en los docentes cuando crea conveniente.