



Curso

# FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO

BY ESCUELA CENTRO DE LA IMAGEN

MODALIDAD: PRESENCIAL



En este curso, aprenderás a manejar la luz natural y artificial con el fin de fotografiar diferentes productos. Así mismo, utilizarás técnicas para realizar fotos para distintos medios como redes sociales, catálogos y páginas web, con el objetivo de transmitir un mensaje claro para la descripción de un producto (packshot) y visualizarlo de forma atractiva (banner o composición publicitaria).

Aprenderás a reconocer las diferencias dentro de los esquemas de iluminación necesarios utilizando productos de distintos materiales.

## LOGRO DEL CURSO:

Al finalizar el curso, el estudiante crea piezas de fotografías publicitarias a partir de la aplicación de los conceptos de composición e iluminación para obtener imágenes estéticamente de funcionales.

## DIRIGIDO A:

Dirigido a profesionales de la fotografía y aficionados interesados en adquirir técnicas en la producción de fotografías, destinadas a la venta en catálogos, redes sociales y páginas web.

## REQUISITOS:

Cámara réflex, cámara mirrorless o cámara compacta con controles manuales. Deberás contar con conocimientos básicos sobre técnicas fotográficas, manejo del trionio de exposición y el uso de Lightroom y Photoshop.

- **DURACIÓN:**

32 horas.

- **PRECIO AL CONTADO:**

S/ 750

# PLAN DE ESTUDIOS

## 1. REFUERZO TÉCNICO – FOTOGRAFICO

- Trinomio de exposición y distancias focales.
- Diferencias entre la luz natural y artificial.
- La luz como elemento narrativo.
- Propiedades de la luz (calidad, intensiva, color y dirección).
- Formas para proteger luces más suaves.

## 2. COMPOSICIÓN FOTOGRAFICA PARA LA PUBLICIDAD

- Leyes de composición.
- El bodegón clásico y publicitario.
- Relación del elemento focal (producto) con los elementos secundarios.

## 3. PACKSHOT

- Reloj de Millerson: Efectos luminicos producidos por la variación de la dirección de una fuente de luz.
- Esquema de 3 luces: Las diferencias y los usos del Key Light, Fill Light y Back Light.
- El Packshot: ejemplos de packshots publicitarios.

## 4. EL CONCEPTO PUBLICITARIO

- Cómo fotografiar ideas y conceptos para comunicar la identidad de una marca.
- Importancia del Brief en el trabajo publicitario.
- Revisión de ejemplos: Campañas de Nintendo, Absolut Vodka y similares.

## 5. RETOQUE FOTOGRAFICO

- Lightroom Classic: Interfaz, herramientas de calibración y retoque básico.
- Máscaras en Lightroom: Retocar solo lo deseado (filtros radiales y graduales, pinceles y rellenar).
- Retocar cada detalle: Photoshop y los detalles (herramientas de curita, parche, clonado y licuado).
- Asesorías de los proyectos finales.

## 6. ILUMINAR VIDRIO

- Manejo correcto de la difusión de la luz.
- Materiales difusores profesionales y caseros.
- Iluminación en Contraluz perfecto: trabajo de siluetas.

## 7. ILUMINAR METAL

- La luz rebotada: El techo blanco como fuente de luz.
- Manejo de distancias de las fuentes de luz para evitar reflejos.
- El reflejo como elemento de tridimensionalidad.

# BENEFICIOS

## 1ER CAMPUS CREATIVO MULTIDISCIPLINARIO DEL PAÍS

Contamos con espacios que te permitirán desarrollar al máximo tu creatividad.

## ESTUDIO FOTOGRAFICO

Nuestros alumnos podrán hacer uso del estudio fotográfico totalmente equipado.

## LABORATORIOS iMAC

Las clases se desarrollarán en modernos laboratorios de cómputo con equipos Apple y los últimos softwares de diseño.

## NETWORKING PROFESIONAL

Donde podrás ampliar tu red de contactos profesional.

## DOCENTES EXPERTOS

Reconocidos en el mundo de la fotografía.

## CERTIFICACIÓN:

Al finalizar el curso satisfactoriamente, el alumno recibirá un certificado a nombre de la Escuela Corriente Alterna y la Escuela Centro de la Imagen.



CON EL RESPALDO DEL GRUPO



\*La Escuela de Diseño, Arte y Creatividad Corriente Alterna se reserva el derecho de realizar cambios en los docentes cuando crea conveniente.