



Curso

ORATORIA & STORYTELLING

MODALIDAD: PRESENCIAL 

NIVEL: BÁSICO - INTERMEDIO

En este curso aprenderás a fortalecer un estilo personal de comunicación verbal y no verbal, potenciando tus habilidades para narrar una historia como recurso imprescindible en argumentos y exposiciones. Así mismo desarrollarás una gimnasia discursiva para ser mejores oradores, superando dificultades y desafíos propios de la puesta en escena de sus presentaciones.

DIRIGIDO A:

Ejecutivos y/o público en general que realizan presentaciones orales y que deseen obtener el dominio de la oratoria utilizando el arte del "Storytelling" para potenciar sus habilidades y recursos comunicativos.

PLAN DE ESTUDIOS

1. TRANSFIERE LOS PENSAMIENTOS, OPINIONES Y EMOCIONES FRENTE AL PÚBLICO A TRAVÉS DE LA DISTINCIÓN Y SEGURIDAD

- Gestionando el temor escénico y la expresión a través de la relación Cuerpo, Lenguaje y Pensamiento.
- La voz del orador: las intenciones y emociones del mensaje.
- Del miedo escénico al gozo escénico.

2. UTILIZA LAS DIFERENTES FORMAS DE EXPRESARSE SEGUN LA INTENCIÓN DEL MENSAJE Y LA PERSONALIDAD DEL ORADOR(A) DESARROLLANDO UN ESTILO PROPIO QUE LO IDENTIFIQUE

- Propósito.
- Personaje en escena.

3. CATEGORIZA CORRECTAMENTE LOS SISTEMAS DE LA COMUNICACIÓN NO VERBAL, PARA INTERACTUAR CON MAYOR EFICIENCIA Y ASERTIVIDAD

- Sistema Kinésico (gestos y posturas) .
- Sistema Diacrítico.
- Sistema Paralingüístico.
- Sistema Cronémico.
- Sistema Proxénico.
- Asertividad y solución de impases.

4. UTILIZA TÉCNICAS DE RETÓRICA PARA EXPONER DE MANERA DINÁMICA Y ENTHUSIASTE A LOS DIVERSOS TIPOS DE PÚBLICO

- Estructura aristotélica.
- La naturalidad.
- Debates.

5. VALORA LA NARRATIVA COMO SOPORTE DEL DISCURSO AL SERVICIO DE LA INTENCIÓN

- Proceso Creativo.
- Estructura Narrativa.

6. DESARROLLA RAPPORT CON EL PÚBLICO A TRAVEZ DE UN RELATO CONMOVEDOR

- El relato y las emociones.
- Conquistando a la audiencia.
- Diseño del Pitch.

7. CREA HISTORIAS CON ENFOQUE EMPRESARIAL PARA RESALTAR EL CONTENIDO

- Vende tu historia.
- El poder de la parábola.
- Esencia de la marca.
- Target.
- Indicadores de que la historia funciona.

BENEFICIOS:

1ER. CAMPUS CREATIVO MULTIDISCIPLINARIO DEL PAÍS

Contamos con espacios que te permitirán desarrollar al máximo tu creatividad.

NETWORKING PROFESIONAL

Donde podrás ampliar tu red de contactos.

DOCENTES EXPERTOS

Reconocidos en el mundo del diseño, arte y creatividad.

CERTIFICACIÓN:

Al finalizar el curso satisfactoriamente, el alumno recibirá un certificado a nombre de la **Escuela Corriente Alterna**



CON EL RESPALDO DEL GRUPO





LISTA DE MATERIALES

- Computadora o laptop con los requisitos necesarios para utilizar Adobe Illustrator.
 - USB con un mínimo de capacidad de 32 GB para guardar los productos de clase.
 - Cuaderno / tablet o soporte para tomar apuntes.
-

PRIMER DÍA DE CLASES

- USB con un mínimo de capacidad de 32 GB.

