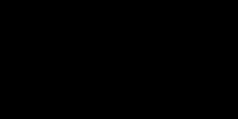
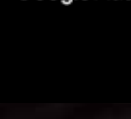
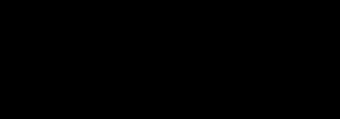


Curso para adultos

MARKETING DIGITAL

MODALIDAD: VIRTUAL



¡Convértete en un experto en Marketing Digital y potencia tu presencia online!

Este curso te capacitará para desarrollar competencias actualizadas en el ámbito del marketing digital, desde el análisis del ecosistema digital y SEO, hasta la implementación de estrategias publicitarias y el uso de inteligencia artificial aplicada al marketing. Aprenderás a planificar, ejecutar y evaluar campañas digitales que maximicen tu visibilidad y rendimiento.

SISTEMAS o APLICATIVOS A UTILIZAR:

- Google Ads
- Google Analytics
- Meta Ads Manager

DIRIGIDO A:

Este curso está dirigido a profesionales de marketing, emprendedores, gestores de contenido y cualquier persona interesada en adquirir habilidades prácticas para gestionar estrategias de marketing digital exitosas y potenciar su presencia online.

Servicio Educativo Empresarial S.A.C. - RUC: 20165307627

- DURACIÓN: 1 Mes

PLAN DE ESTUDIOS

1. ANÁLISIS DEL ECOSISTEMA DIGITAL Y SEO

- Introducción al ecosistema digital.
- Componentes principales del ecosistema digital.
- Estrategias de SEO: fundamentos y principios básicos.
- Técnicas de optimización on-page y off-page.

2. CUSTOMER JOURNEY MAP Y BUYER PERSONAS

- Definición y fases del customer journey map.
- Técnicas y herramientas para el mapeo del viaje del cliente.
- Identificación y segmentación de buyer personas.

3. APLICACIONES DE LA IA EN MARKETING

- Introducción a la IA y su aplicación en marketing.
- Herramientas de IA para la segmentación de público objetivo.
- Análisis predictivo en marketing.
- Automatización en marketing.
- Casos de estudio de éxito con IA en marketing.

4. MARKETING DE CONTENIDOS Y GOOGLE ADS

- Fundamentos y técnicas de marketing de contenidos.
- Tipos y formatos de contenidos.
- Beneficios y planificación de contenidos.
- Creación, gestión y análisis de Google Ads.
- Métricas clave en Google Ads y su impacto en marketing digital.

5. PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES

- Estrategias y gestión de publicidad en redes sociales.
- Creación y segmentación de anuncios en Facebook e Instagram.
- Estrategias de remarketing en Facebook e Instagram.
- Creación y optimización de campañas en TikTok.
- Estrategias de publicidad en YouTube.

6. PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES

- Estrategias y gestión de publicidad en redes sociales.
- Creación y segmentación de anuncios en Facebook e Instagram.
- Estrategias de remarketing en Facebook e Instagram.
- Creación y optimización de campañas en TikTok.
- Estrategias de publicidad en YouTube.

BENEFICIOS

NETWORKING PROFESIONAL

Donde podrás ampliar tu red de contactos.

DOCENTES EXPERTOS

Reconocidos en el mundo del diseño, marketing y comunicaciones.

CERTIFICACIÓN

Al finalizar el curso satisfactoriamente, el alumno recibirá un certificado a nombre de la Escuela Corriente Alterna.

CON EL RESPALDO DEL GRUPO



*La Escuela de Diseño, Arte y Creatividad Corriente Alterna se reserva el derecho de realizar cambios en los docentes cuando crea conveniente.