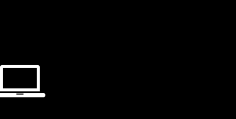
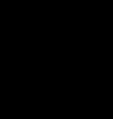



Programa de Especialización en

DISEÑO, MARKETING Y FOTOGRAFÍA



MODALIDAD: PRESENCIAL 



El Programa de Especialización ofrece una formación integral en marketing digital, diseño gráfico y fotografía. A través de una combinación práctica y teórica, desarrollarás habilidades clave para crear campañas integrales, utilizando inteligencia artificial y análisis de métricas para optimizar la conexión con el público objetivo. Además, dominarás la producción y dirección de contenido visual, así como las estrategias de branding necesarias para potenciar la narrativa publicitaria y su impacto en el mercado.

LOGRO DEL CURSO:

- **Desarrollar Campañas Integrales:** Combinarás estrategias de marketing, fotografía profesional, diseño gráfico y branding.
- **Fortalecer la Identidad de Marca:** Crearás un brandbook que integre la identidad conceptual y visual de la marca, garantizando una comunicación efectiva y coherente.
- **Mejorar el Posicionamiento en el Mercado:** Aumentarás la visibilidad y percepción de la marca en su entorno competitivo.
- **Obtener Resultados Medibles:** Utilizarás herramientas analíticas para medir el impacto y éxito de la campaña publicitaria.

DIRIGIDO A:

Profesionales de los sectores de marketing, ventas, comunicación, publicidad, logística y consultoría que buscarán liderar equipos en el ámbito del marketing digital y el comercio electrónico. Asimismo, emprendedores que deseen adquirir habilidades en la gestión de marketing y negocios para sus proyectos, y aquellos interesados en expandir sus conocimientos en el ámbito del marketing digital.

REQUISITOS:

Se sugiere tener conocimientos previos en Adobe Illustrator y Photoshop, así como contar con una cámara DSLR o mirrorless. No es necesario tener experiencia en todas las áreas, pero es recomendable tener una base en marketing digital, diseño gráfico o fotografía.

• DURACIÓN: 6 meses

PLAN DE ESTUDIOS

1. PRINCIPIOS Y FUNDAMENTOS DEL MARKETING VISUAL

Aplica los principios fundamentales del marketing visual para el planteamiento de una idea de campaña publicitaria.

- Fundamentos del marketing visual y su impacto
- Psicología del color y percepción visual
- Elementos clave del diseño visual en marketing
- Estudio de casos: campañas visuales exitosas

2. DISEÑO GRÁFICO PARA COMUNICACIÓN Y CAMPAÑAS DE MARKETING VISUAL

Desarrolla materiales visuales efectivos para una campaña publicitaria, aplicando los principios de marketing visual con apoyo de inteligencia artificial generativa.

- Principios de diseño gráfico aplicados al marketing
- Herramientas y software de diseño: Adobe Creative Suite
- Creación de elementos gráficos para medios impresos y digitales
- Adaptación del diseño a diferentes formatos y plataformas
- IA generativa para el diseño gráfico

3. FOTOGRAFÍA CREATIVA Y COMPOSICIÓN PARA MARKETING VISUAL

Desarrolla imágenes fotográficas creativas de alto impacto empleando técnicas avanzadas de fotografía y composición visual para el fortalecimiento de la narrativa en campañas publicitarias.

- Fundamentos del marketing visual y su impacto
- Psicología del color y percepción visual
- Elementos clave del diseño visual en marketing
- Estudio de casos: campañas visuales exitosas

4. ESTRATEGIAS DE BRANDING Y COMUNICACIÓN VISUAL

Desarrolla estrategias de branding y comunicación visual para la creación de una identidad de marca consistente y efectiva que impacte en el mercado.

- Construcción y gestión de identidades de marca
- Diseño de logotipos y sistemas de identidad de marca
- Estrategias de branding en medios digitales y tradicionales
- Comunicación visual coherente y efectiva

5. CREACIÓN Y GESTIÓN DE CAMPAÑAS VISUALES EN MEDIOS DIGITALES

Desarrolla una simulación de campaña publicitaria empleando herramientas de tendencia en marketing visual y analíticas de datos.

- Planificación y ejecución de campañas digitales.
- Herramientas de publicidad digital: Google Ads, Facebook Ads, Instagram Ads.
- Medición y análisis de resultados de campañas.
- Estrategias de optimización y remarketing.
- Herramientas de IA para el Marketing.

6. PROYECTO FINAL INTEGRADO EN MARKETING VISUAL

Desarrolla un proyecto integrador de una campaña publicitaria a través de la aplicación de los principios de marketing visual, fotografía y diseño gráfico.

- Desarrollo y presentación del proyecto final
- Definición de objetivos y estrategias visuales
- Creación de materiales gráficos, fotográficos y de branding
- Implementación de la campaña y evaluación de resultados
- Creación de portafolio profesional

BENEFICIOS

1ER CAMPUS CREATIVO MULTIDISCIPLINARIO DEL PAÍS

Contamos con espacios que te permitirán desarrollar al máximo tu creatividad.

ESTUDIO FOTOGRÁFICO

Nuestros alumnos podrán hacer uso del estudio fotográfico totalmente equipado.

LABORATORIOS IMAC

Las clases se desarrollarán en modernos laboratorios de cómputo con equipos de Apple y los últimos softwares de diseño para ilustración, animación y edición de video.

NETWORKING PROFESIONAL

Donde podrás ampliar tu red de contactos.

DOCENTES EXPERTOS

Reconocidos en el mundo de publicidad y marketing.

CERTIFICACIÓN

Al finalizar el curso satisfactoriamente, el alumno recibirá un certificado a nombre de la Escuela Corriente Alterna.



CON EL RESPALDO DEL GRUPO



*La Escuela de Diseño, Arte y Creatividad Corriente Alterna se reserva el derecho de realizar cambios en los docentes cuando crea conveniente.