



Curso Especializado

BRANDING

360°

MODALIDAD: PRESENCIAL

¡Conviértete en un experto en gestión de marcas y estrategias digitales!



El curso especializado en Branding 360° ofrece una formación integral en gestión estratégica de marcas. Aprenderás a diseñar identidades sólidas y conectar emocionalmente con el público objetivo mediante herramientas como FODA, Benchmarking y estrategias digitales como SEO y SEM. Este programa práctico te preparará para posicionar marcas en mercados competitivos y optimizar su presencia en entornos digitales.

LOGRO DEL CURSO:

- Diseñarás estrategias de branding que fortalecerán la identidad y posicionamiento de marcas.
- Aprenderás a utilizar herramientas digitales avanzadas como SEO, SEM y análisis de métricas para optimizar resultados.
- Conectarás emocionalmente con tu público objetivo, diseñando marcas que destaquen en mercados competitivos.
- Desarrollarás habilidades prácticas en análisis, diseño y ejecución de estrategias de marketing y branding.
- Participarás en proyectos aplicados, simulando retos reales en la gestión de marcas.

DIRIGIDO A:

- Emprendedores que buscan potenciar sus marcas en entornos competitivos.
- Profesionales de comunicación, diseño y marketing interesados en adquirir competencias avanzadas en branding y estrategias digitales.
- Estudiantes y especialistas en branding, que deseen perfeccionar sus habilidades para la gestión estratégica de marcas.

CAMPOS DE DESEMPEÑO

- Gestor de Branding: Diseñando y ejecutando estrategias para fortalecer la identidad de marcas en diversos sectores.
- Consultor de Estrategias Digitales: Ayudando a marcas a optimizar su posicionamiento y resultados en entornos digitales.
- Especialista en Marketing: Liderando proyectos para mejorar la percepción y conexión emocional con el público objetivo.

• DURACIÓN: 3 meses

PLAN DE ESTUDIOS

1.

DIAGNÓSTICO INTEGRAL DE LA MARCA

- Análisis FODA, Benchmarking y mapas de recorrido del cliente.
- Creación del target persona y evaluación del estado actual de la marca.

2.

IDENTIDAD Y PERSONALIDAD DE MARCA

- Diseño de propósito, valores y arquetipos de marca.
- Estrategias de naming y narrativas que conecten con el público objetivo.

3.

ESTRATEGIAS DE MARKETING

- Diferenciación del producto y estrategias de promoción.
- Diseño de experiencias de marca: planificación de precio, plaza y comunicación.

4.

IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES

- Estrategias SEO y SEM para aumentar la visibilidad de la marca.
- Creación de Dashboards y análisis de métricas clave para la toma de decisiones.

BENEFICIOS

1ER CAMPUS CREATIVO MULTIDISCIPLINARIO DEL PAÍS

Contamos con espacios que te permitirán desarrollar al máximo tu creatividad.

LABORATORIOS IMAC

Las clases se desarrollarán en modernos laboratorios de cómputo con equipos Apple y los últimos softwares de diseño para ilustración, animación y edición de video.

NETWORKING PROFESIONAL

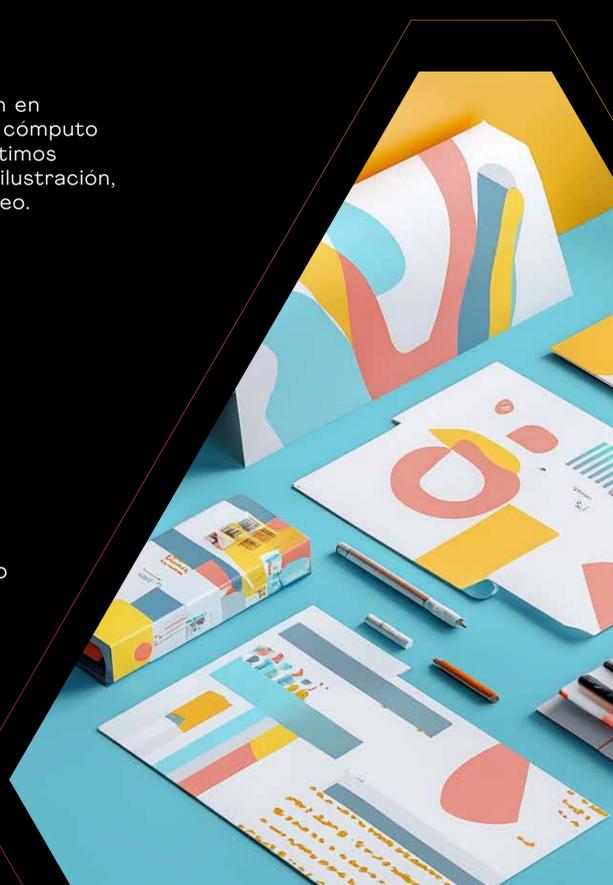
Donde podrás ampliar tu red de contactos.

DOCENTES EXPERTOS

Reconocidos en el mundo del diseño, marketing y comunicaciones.

CERTIFICACIÓN

Al finalizar el curso satisfactoriamente, el alumno recibirá un certificado a nombre de la Escuela Corriente Alterna.



CON EL RESPALDO DEL GRUPO



*La Escuela de Diseño, Arte y Creatividad Corriente Alterna se reserva el derecho de realizar cambios en los docentes cuando crea conveniente.

Corrientealterna_peru

Corriente Alterna

960 868 023

Corrientealterna.peru

Escuelacomrientealterna

www.corrientealterna.edu.pe