

Curso para adultos

# CREACIÓN DE CONTENIDO EN TIKTOK



MODALIDAD: PRESENCIAL

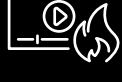


Este curso te enseñará a crear contenido atractivo y viral en TikTok, aprovechando tendencias, herramientas de edición y estrategias de engagement. Aprenderás a utilizar música, hashtags y métricas clave para optimizar tu alcance e interacción, desarrollando una presencia auténtica y sostenible en la plataforma. Además, descubrirás cómo estructurar videos de alto impacto y gestionar tu contenido de manera estratégica para maximizar su rendimiento.

## LOGRO DEL CURSO:



· Conocerás técnicas prácticas que te ayudarán a desarrollar habilidades en la producción y edición de videos, permitiéndote crear contenido de alta calidad para TikTok.



· Aprenderás a reconocer y aprovechar las tendencias clave para mejorar tu visibilidad en la plataforma.



· Descubrirás como utilizar hashtags, copys y horarios para atraer y fidelizar tu audiencia.



· Manejarás el proceso creativo, desde los guiones hasta la publicación de contenido original.

# PLAN DE ESTUDIOS

## 1. CONOCIENDO TIKTOK:

- Importancia del uso y cómo funciona el algoritmo en TikTok.
- Diferencia entre tipos de publicaciones y tipos de contenido.
- Tiempo de vida de las publicaciones (tendencias, evergreen y videos que "no funcionan").
- Selección del público objetivo.

## 2. HERRAMIENTAS DE CREACIÓN:

- Grabación: uso de cámara y ajustes básicos usando las herramientas propias de TikTok.
- Exploración de efectos y transiciones.
- Edición desde la aplicación de TikTok: cortar clips, añadir música y texto.

## 3. REPLICANDO TENDENCIAS:

- Identificación de tendencias.
- Uso correctamente de una tendencia. (Análisis y personalización)

## 4. ESTRATEGIAS CREATIVAS

- Conceptos básicos de creatividad aplicados a la creación de videos.
- Herramientas y estrategias clave para generar ideas de videos.
- Creación de guiones: puntos de vista de narración, ganchos (qué son, tipos, formulación y evolución) y otras formas de generar retención en los videos.

## 5. OPTIMIZACIÓN Y EJECUCIÓN ESTRATÉGICA DE CONTENIDO:

- Criterios de optimización: claridad del mensaje, retención inicial y estructura narrativa.
- Estrategias de grabación: uso de planos, iluminación y sonido para reforzar el mensaje.
- Elementos clave en la edición: ritmo, cortes efectivos y uso de texto para mejorar la retención.

## 6. FACTORES COMPLEMENTARIOS PARA UNA CREACIÓN DE CONTENIDOS SOSTENIBLE:

- Uso Hashtags, de estadísticas o cómo escribir un copy.
- Mejorar el engagement.
- Mantener la vigencia en las redes sociales.

## BENEFICIOS:

### 1ER CAMPUS CREATIVO MULTIDISCIPLINARIO DEL PAÍS

Contamos con espacios que te permitirán desarrollar al máximo tu creatividad.

### NETWORKING

Donde podrás ampliar tu red de contactos.

### DOCENTES EXPERTOS

Reconocidos en el mundo de las comunicaciones, el diseño y el arte.

### CERTIFICACIÓN

Al finalizar el curso satisfactoriamente, el alumno recibirá un certificado a nombre de la Escuela Corriente Alterna.

