



NUEVO

Programa de Especialización

GROWTH MARKETING

MODALIDAD: VIRTUAL



El Programa de especialización en Growth Marketing está diseñado para ofrecer un enfoque práctico y estratégico que permita a los estudiantes impulsar el crecimiento sostenible de negocios digitales. Los participantes aprenderán a analizar métricas clave, optimizar cada etapa del ciclo de vida del cliente y crear estrategias de adquisición efectivas.

Este programa te ayudará a impulsar la experimentación y el desarrollo de una mentalidad de crecimiento, preparando a los estudiantes para liderar proyectos innovadores y acelerar el éxito de sus empresas o emprendimientos.

LOGRO DEL PROGRAMA:

- Aprenderás a analizar métricas, optimizar el ciclo del cliente y crear estrategias de adquisición clave para el crecimiento digital.
- Desarrollarás la habilidad de tomar decisiones basadas en datos mediante dashboards personalizados, preparándote para liderar en el mundo digital.
- Aprenderás a conectar genuinamente con tu audiencia profesional.
- Mejorarás tu habilidad para contar historias de forma única, destacando en cualquier escenario.

DIRIGIDO A:

Este programa está dirigido a emprendedores, profesionales de marketing, analistas de datos y cualquier persona interesada en aprender estrategias de crecimiento digital, adquisición de clientes y desarrollo de productos.

REQUISITOS

- Contar con conocimientos en conceptos básicos de marketing digital, adquisición de clientes e indicadores clave.
- Tener manejo de herramientas digitales como redes sociales, email marketing y Excel.
- Estar familiarizado con el análisis de datos y la optimización de estrategias de crecimiento.

DURACIÓN: 4 MESES

PLAN DE ESTUDIOS

1.

FUNDAMENTOS DE GROWTH MARKETING

- Introducción al Growth Marketing y sus pilares.
- Identificación de métricas clave para el crecimiento.
- Cómo analizar el viaje del cliente con el marco AARR.

2.

DOMINA LA ADQUISICIÓN

- Introducción a los canales de adquisición y selección según objetivos.
- Fundamentos de campañas pagadas.
- Estrategias de adquisición orgánica.

3.

ACTIVACIÓN Y RETENCIÓN

- Cómo activar usuarios con flujos de bienvenida efectivos.
- Estrategias para retener usuarios y mejorar su retorno.
- Fidelización de usuarios y aumento del valor del cliente.

4.

GROWTH LOOPS

- Introducción a los Growth Loops y sus beneficios para el crecimiento.
- Diseño de Growth Loops.
- Cómo medir y optimizar Growth Loops para maximizar resultados.

5.

ANÁLISIS Y OPTIMIZACIÓN

- Métricas clave para optimizar campañas.
- Técnicas de Segmentación y Análisis de audiencias.
- Cómo implementar estrategias de Mejora Continua en tus campañas.
- Dashboards para monitorear y mejorar tus campañas.

6.

EXPERIMENTACIÓN

- Importancia de la experimentación en Growth Marketing.
- Formulación de hipótesis y diseño de experimentos.
- Análisis de resultados y ajustes.
- Cultura de Growth Mindset en equipos y organizaciones.

BENEFICIOS

NETWORKING:

Donde podrás ampliar tu red de contactos.

DOCENTES INTERNACIONALES:

Reconocidos en el mundo de publicidad y marketing.

CERTIFICACIÓN:

Al finalizar el curso satisfactoriamente, el alumno recibirá un certificado a nombre de la Escuela Corriente Alterna.

