



Nuevo Curso

COMMUNITY MANAGER

MODALIDAD: VIRTUAL

CATEGORÍA: DISEÑO Y GESTIÓN - ADULTOS



¡Conviértete en un experto en la gestión de comunidades online con nuestro curso de Community Manager! Donde aprenderás el manejo de las principales plataformas de redes sociales y crearás estrategias de contenido efectivas para incrementar la interacción con la comunidad generando engagement. Finalmente aprenderás a gestionar las métricas y analizarás los resultados de tu estrategia digital.

LOGRO DEL CURSO:

Al finalizar, obtendrás las habilidades y conocimientos necesarios para gestionar eficazmente comunidades online. Aprenderás a diseñar estrategias de contenido, analizar métricas y crear contenido atractivo. Preparándote para destacarte en el competitivo mundo del marketing digital.

DIRIGIDO A:

Profesionales de marketing, comunicación, publicidad, emprendedores, estudiantes, y personas en general que busquen aprender sobre estrategias de social media, creación y gestión de contenidos, publicidad en redes sociales, análisis y reportes, gestión de comunidades, proporcionando habilidades esenciales para mejorar la presencia online y el engagement de su audiencia

• **DURACIÓN:**
32 horas académicas.

• **PRECIO AL CONTADO:**
S/ 530

Servicio Educativo Empresarial S.A.C. - RUC:2063947627

PLAN DE ESTUDIOS

1. CONTENIDOS DE VALOR

- Introducción y definición de los contenidos digitales.
- Tipos de contenidos.
- Canales para implementar una estrategia de contenidos.

2. RECORRIDO DEL CLIENTE DIGITAL

- El recorrido del cliente:
 - Customer Journey Map.
- Público objetivo
 - Buyer Persona.

3. SEGMENTACIÓN DE MERCADOS

- ¿Qué es estrategia?
 - Características.
- Tipos de segmentaciones
- Comportamiento Peruano.

4. BRIEFING

- Investigación y análisis para contenido digital.
- Pasos para la creación del contenido del valor.
- Benchmark, Briefing y Marketing de influencers.

5. BRAINSTORMING

- Ecosistema Digital.
- Técnicas para mejorar ideas.
- Importancia del Brainstorming.

6. STORYTELLING

- Brand Person and tono de voz.
- Pilares de contenido.
- Exposición de casos actuales y Storydoing.

7. CONTENIDOS Y REPORTING

- Tendencia y buenas prácticas.
- Herramientas de creación de contenidos (Creator Studio, The Public, HubSpot).
- Elaboración de reportes para medición de contenidos.

BENEFICIOS

NETWORKING PROFESIONAL

Donde podrás ampliar tu red de contactos.

DOCENTES EXPERTOS

Reconocidos en el mundo de publicidad y marketing.

CERTIFICACIÓN:

Al finalizar el curso satisfactoriamente, el alumno recibirá un certificado a nombre de la Escuela Corriente Alterna.



CON EL RESPALDO DEL GRUPO



*La Escuela de Diseño, Arte y Creatividad Corriente Alterna se reserva el derecho de realizar cambios en los docentes cuando crea conveniente.