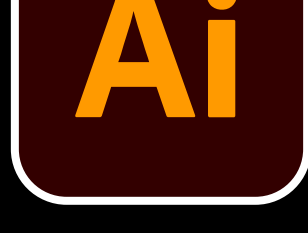


CURSO

ADOBE ILLUSTRATOR



MODALIDAD: PRESENCIAL 

El curso de Adobe Illustrator brinda las herramientas necesarias para desarrollar y plasmar conceptos gráficos a través de la exploración de gráficos vectoriales por medio del branding, es decir, realizando piezas gráficas digitales y/o para impresión.

Al finalizar el curso, el estudiante crea piezas gráficas como diversos formatos de logos, tarjetas de presentación, plantillas para redes sociales y brochure o flyer mediante el uso del software Adobe Illustrator para la realización de su propia marca personal.

¿POR QUÉ ESTUDIAR EL CURSO?

Estudiar Adobe Illustrator te permitirá:

- Dominará el uso técnico del programa, el cual comprende el uso de vectores, tipografías, composición, color y proporciones para la elaboración de material gráfico.
- Elaborar publicidad gráfica o impresa para imprentas o agencias publicitarias y/o digitales.
- Desarrollar contenido orientado a publicidad en redes, ATL y contenido digital a través de las herramientas adquiridas.

DIRIGIDO A:

Estudiantes, diseñadores, ilustradores o aquellas personas interesadas en el trabajo de la ilustración y el diseño gráfico.

PLAN DE ESTUDIOS

1. INTRODUCCIÓN A ADOBE ILLUSTRATOR

- Conociendo el entorno de Adobe Illustrator.
- Creación y navegación de artboards.
- Diferencia entre píxeles y vectores.
- Diferencia entre CYMK - RGB.
- Importar y exportar imágenes (JPG, PNG, PDF, SVG)

2. CONSTRUCCIÓN DE FORMAS VECTORIALES BÁSICAS

- Formas básicas: Rectángulos, elipses y polígonos.
- Dibujo de líneas y curvas.
- Relleno, trazo, degradados.
- Trabajando con objetos;
 - Selección.
 - Escalar, rotar y reflejar.
 - Alinear y distribuir.
 - Buscar trazo.
 - Duplicar y repetir objetos.

3. USO DE COLOR, DEGRADADOS Y PANEL DE MUESTRA CON MOTIVOS GRÁFICOS

- Gotero.
- Aplicación de color desde panel de muestras.
- Tipos de muestras.
- Degradados de color.

4. PLUMA, DIBUJO Y CALCO DE IMÁGENES

- Uso de la herramienta pluma y selección directa.
- Grupos, edición de grupos de elementos y capas.
- Redibujado de imágenes.
- Calco de imágenes e ilustraciones.

5. TIPOGRAFÍA, ESTILOS Y CARACTER DE FORMAS

- Fuentes tipográficas, tipos manejos.
- Formatos, estilos de carácter y párrafo.
- Establecer columnas en textos de área.
- Textos y objetos.
- Transformación de textos a trazados.

6. HERRAMIENTA DE EFECTOS GRÁFICOS

- Uso de panel de símbolos.
- Cambios de modo de fusión.
- Herramienta fusión.
- Motivos.
- Efectos:
 - Sombras
 - Desplazamiento
 - Resplandor
 - Desvanecimiento

7. IDENTIDAD VISUAL

- Identidad Personal:
 - Logotipo (color, positivo y negativo)
 - Hoja membretada
 - Tarjetas de presentación
 - Flyer o Brochure
 - Post e Stories para RR.SS
 - Manual de identidad (básico)
- Exportación de archivos para impresión y para RR.SS.

BENEFICIOS:

1ER. CAMPUS CREATIVO MULTIDISCIPLINARIO DEL PAÍS

Contamos con espacios que te permitirán desarrollar al máximo tu creatividad.

LABORATORIOS IMAC

Las clases se desarrollarán en modernos laboratorios de cómputo con equipos Apple y los últimos softwares de diseño para ilustración, animación y edición de video.

DOCENTES EXPERTOS

Reconocidos en el mundo del diseño, arte y creatividad.

CERTIFICACIÓN:

Al finalizar el curso satisfactoriamente, el alumno recibirá un certificado a nombre de la **Escuela Corriente Alterna**


CON EL RESPALDO DEL GRUPO



*La Escuela de Diseño, Arte y Creatividad Corriente Alterna se reserva el derecho de realizar cambios en los docentes cuando crea conveniente.

 Corrientealterna.peru

 Corriente Alterna

 960 868 023

 Corrientealterna_peru

 Escuelacorrientealterna

 www.corrientealterna.edu.pe