

CORRIENTE ALTERNA



DISEÑO _____
DE _____
INTERIORES

**W
T
N
E
I
S
I
D**

**PREGÚNTATE DE DÓNDE
VIENEN**

**LAS REGLAS,
LAS FÓRMULAS,
LAS CONVENCIONES.**

**LLEVA MÁS ALLÁ TU
CURIOSIDAD
Y EXPLORA,
LA VERDAD,
TU VERDAD,
TE ESPERA
SIEMPRE EN OTRA PARTE.**

**CON MESURA,
ENCUENTRAS UN LUGAR.
CON LIBERTAD,
CONSTRUYES TU MUNDO.**

**ARTE,
DISEÑO,
ESTRATEGIA,
TODA OBRA ES EXPRESIÓN
DE UN ESPÍRITU SIN LÍMITES.**

**ACTÚA CON PENSAMIENTO
CRÍTICO,
SIN MIEDO; HAZ DE CADA
IDEA
UN EXPERIMENTAR
CONSTANTE
Y DE CADA CREACIÓN
UN TESTIMONIO DE
INDEPENDENCIA.**

**SÉ CAMBIO. SÉ PROPÓSITO.
IMPACTA EN LA GENTE, EN LA
VIDA Y VUELVE A PREGUNTARTE
CUÁN DUEÑO ERES DE TI.**



AÑOS DE INNOVACIÓN CREATIVA

En 1992 renovamos la educación artística peruana. Hoy somos el principal referente cuando se habla de formación en arte contemporáneo en el país. Con ese mismo afán de renovar los paradigmas tradicionales de educación, diseñamos las carreras de Diseño de Interiores y Diseño Gráfico, que definen una nueva manera de concebir ambas disciplinas, posicionándolas dentro de los ejes de la creación, la cultura y la innovación.

¿QUÉ DEFINE EL DISEÑO DE INTERIORES EN C.A.?



FUNDAMENTO.

CAPACIDAD
INVENTIVA.

PRINCIPIOS
SOSTENIBLES
Y ENFOCADOS
EN EL
BIENESTAR
DEL USUARIO.

Con nuestra carrera de Diseño de Interiores, concibes y gestionas cada proyecto desde su creación hasta su ejecución como una oportunidad para trascender la estética y la funcionalidad del lugar, gestionando un diseño con personalidad que te permita generar valor en el lugar de trabajo. Sin dejar de lado el vínculo directo con el bienestar, confort y la salud de sus habitantes.

Todo desde una propuesta que añade a la especialidad una visión crítica con:

Ventajas de una formación que te dará la posibilidad de planificar y dirigir trabajos integrales de vanguardia, priorizando su aporte social y ambiental.

NUESTRA CARRERA SE DIFERENCIA POR:

VISION ESTRATEGICA Y GESTION DE PROYECTOS

Partiendo de una comprensión del mercado y desarrollando competencias de gestión, a través de proyectos que reflejan situaciones reales del sector; logras empoderarte identificando y aprovechando las oportunidades de la industria artística, cultural y del diseño.

SENTIDO INTERDISCI- PLINARIO

Experimentas con distintas disciplinas, soportes, perspectivas, materiales y tecnologías aplicadas, que amplían tu panorama sobre las formas de creación artística y del diseño. Además aprenderás a reconocer y valorar lo tradicional, popular y representativo del arte peruano conceptualizándolo y materializándolo de una manera contemporánea.

FOCO EN LA INVESTIGACIÓN Y EL ANÁLISIS

Aprendes una investigación visual, práctica y contemporánea que te permite analizar diversos estilos, tendencias, casos y referentes, desarrollando una apreciación crítica con la que valoras el arte, el diseño y otras especialidades creativas desde diferentes ángulos.

CONEXIÓN CON EL SECTOR INTERNACIONAL

Gracias a nuestras alianzas y a una red internacional de contactos, nuestros estudiantes se visibilizan y empoderan, insertándose desde inicios de la carrera a una comunidad que promueve relaciones y vínculos con los mejores profesionales del arte y del diseño en Latinoamérica y el mundo.

ARTISTAS REFERENTES COMO PROFESORES

Llevas clases guiadas por profesionales especialistas en la industria del arte y del diseño, elegidos por su capacidad de repensar las especialidades desde otras perspectivas y escenarios; que siguen logrando actualmente reconocimientos en la escena local e internacional.

BALANCE ENTRE ARTE Y DISEÑO

El arte siempre ha tenido una gran influencia y conexión con diversas disciplinas, como el diseño y la industria creativa. Nuestro legado artístico nos define como líderes en el campo del arte contemporáneo, motivo por el cual cuestionamos la manera tradicional en cómo se han venido enseñando estas disciplinas. El futuro del diseño se desarrollará en un contexto multicultural donde la conexión con disciplinas como el arte, cobran protagonismo y son esenciales para una formación profesional.

RAÚL
ARROSPIDE

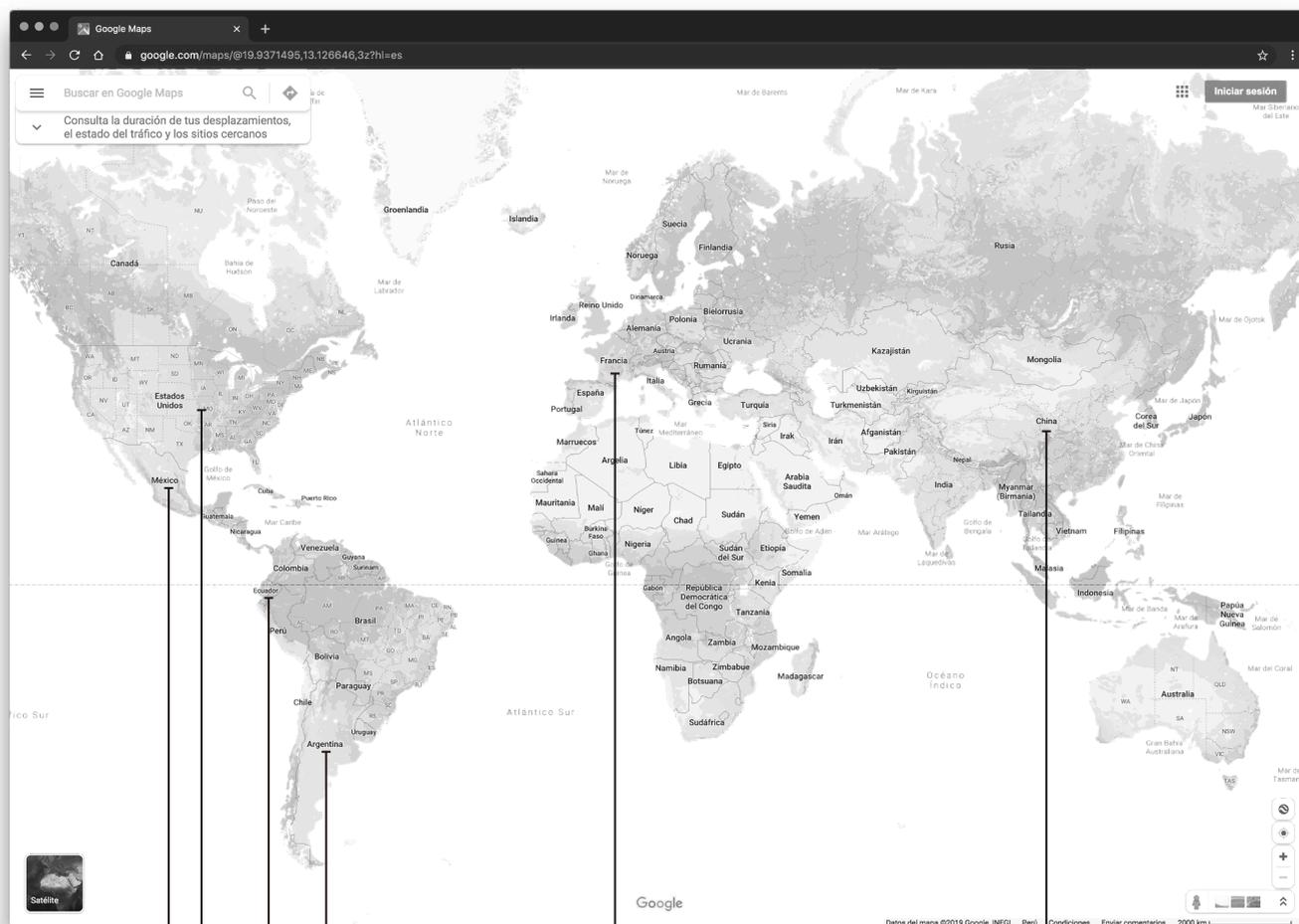


DANIEL
LA TORRE



RELACIONES INTERNACIONALES

Nuestro prestigio también se revela por las alianzas y vínculos que mantenemos con instituciones artísticas de primer nivel en el extranjero.



(6) (3)

(5) (4)

(1 y 2)

(7)

CONVENIOS

(1) —School of Arts and Culture
- IESA (FRANCIA)



(4) —Escuela de Bellas Artes
Tomás Cabrera
(ARGENTINA)



(2) École Supérieure D'Art
de Clermont Métropole
- ESACM (FRANCIA)



(5) —Centro Mexicano
para la Música y las Artes
Sonoras - CMMAS
(MÉXICO)



(3) —Universidad de las Artes
(ECUADOR)



(6) —El Jardín Sahel
(ARGENTINA) (R)*



CAMPO LABORAL

Nuestros egresados pueden desempeñarse con éxito en sectores como la construcción, la industria inmobiliaria, el sector retail, el entretenimiento (televisión, teatro y cine), destacándose en:

→ ESTUDIOS DE
ARQUITECTURA

→ EMPRESAS DEDICADAS
AL DISEÑO DE ESPACIOS
RESIDENCIALES Y COMERCIALES

→ CONSULTORAS EN
CONSTRUCCIÓN Y DISEÑO

→ EMPRESAS DE MOBILIARIO
Y/O DECORACIÓN

→ PRODUCTORAS DE CINE,
TEATRO Y TELEVISIÓN

→ PRODUCTORAS DE EVENTOS

→ STARTUPS Y EMPRENDIMIENTOS
PERSONALES

¿CÓMO SE FORMA EL DISEÑADOR DE INTERIORES?

Diseñamos un plan de estudios contemporáneo, que se relaciona con las prácticas e innovaciones más importantes del diseño de interiores a nivel mundial; siempre alineado a los materiales, escenarios y posibilidades que plantea la realidad local.



Nuestras líneas formativas están pensadas para prepararte no como un decorador, sino como un profesional completo capaz de gestionar proyectos desde su creación hasta su ejecución, que puede apoyarse en influencias del arte, la cultura y las nuevas tecnologías.

Un diseñador de interiores que asume el espacio como un medio para construir una propuesta disruptiva y personal, que supere las expectativas y favorezca la calidad de vida de las personas.

MALLA CURRICULAR

AÑO.01

Aprendes los principios del diseño, reconociendo su impacto expresivo desde el dibujo y el color; a la vez, comprendes los fundamentos del espacio, y el mobiliario bajo criterios analíticos y de apreciación visual.

AÑO.02

Tus competencias técnicas aumentan de la mano de la exploración de materiales y la creación de prototipos, que te ayudarán a crear y definir tu propio estilo con una perspectiva sostenible y novedosa.

AÑO.03

Completas tu formación logrando una gestión estratégica de todas las fases del diseño de interiores. Dominas los aspectos visuales, funcionales y comerciales de cada proyecto, garantizando los niveles de comodidad e impacto esperados por el cliente.

→ **LEYENDA**

- GESTIÓN DE PROYECTOS, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO
- ARTE, IDENTIDAD Y CULTURA
- PRÁCTICA Y ESTUDIO DE DISEÑO DE INTERIORES
- TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL DISEÑO
- EMPLEABILIDAD Y LABORATORIO DE PROYECTOS

***** En celebración de
John Baldessari (1931-2020)

ciclo 1

Procesos Creativos

Arte, Identidad y Cultura

Introducción al Diseño de Interiores

Dibujo 1

Teoría del Color

Herramientas digitales para el Diseño

Investigación Interdisciplinaria

ciclo 2

Innovation & Design Thinking

Historia del Mueble

Dinámicas de Espacio

Dibujo 2

Antropometría y Ergonomía

Autocad 1

Master Project: Loft

AÑO.01

AÑO.02

ciclo 3

Gestión de
Proyectos

Diseño Interiores en
el Perú: Evolución y
Perspectivas

Instalaciones y
Especialidades

Diseño de
Mobiliario 1

Materiales y
Acabados 1

Autocad 2

Master Project:
Oficinas y
Coworking

ciclo 4

Gestión Cultural y
otras Plataformas

Análisis y Crítica de
la Arquitectura

Branding e
Identidad
Comercial

Diseño de
Mobiliario 2

Materiales y
Acabados 2

Diseño y
Modelado 3D

Master Project:
Hospitality

AÑO.03

ciclo 5

Emprendimiento,
Innovación y
Sostenibilidad

Tipologías
Comerciales y
Diseño a
gran escala

Usuario y
Funcionalidad del
espacio comercial

Innovation Design

Iluminación

Diseño, Modelado
3D & Augmented
Reality

Master Project:
Exhibiciones

ciclo 6

Presentación
Profesional para la
Empleabilidad

Trends Watching

Visual
Merchandising

Comunicación
Visual y Señalética

Experiencias
Modernas de
Compra

Planeamiento y
Supervisión de
Proyectos

Master Project:
Retail o Residencial

¿POR QUÉ UNA COMUNIDAD CREATIVA?



Nos destacamos por hacer posible un espacio pensado exclusivamente para la creación, donde el espíritu inclusivo, la sofisticación y la generación de ideas se combinan de forma natural en nuestra cultura educativa.

Un clima de comunidad en el que interactúas con otros estudiantes, afines por su vocación e intereses, cuyos trabajos repercuten en lo que creas. Además, te inspiras

con la labor de diseñadores de interiores, artistas y profesionales gráficos, que comparten contigo sus puntos de vista para la mejora de tu proyecto.

Nuestro nuevo campus se encuentra en Paseo de la República. Un gran espacio con amplias áreas verdes reflejado en una infraestructura moderna.

WWW.
CORRIENTEALTERNA.
EDU.PE

AV. DE LA AVIACIÓN
N° 500 MIRAFLORES,
LIMA 15074—PERÚ

TEL.
(511) 242.8482
242.7777

