

CURSO

DISEÑO DE MODA DIGITAL

MODALIDAD: PRESENCIAL 

CATEGORIA: DISEÑO – ADULTO

Los alumnos de este curso, perfeccionarán su habilidad para plasmar ideas en bocetos y transformarlas en diseños técnicos precisos. Con un enfoque en la presentación efectiva de ideas de moda en el ámbito digital, explorarán el uso avanzado de Adobe Illustrator para digitalizar bocetos y crear representaciones gráficas de prendas. El curso abarcará aspectos fundamentales, como teoría del color, texturas y tendencias, además de introducir conceptos clave como el marketing de moda digital y prácticas sostenibles, ofreciendo una experiencia completa y actualizada en el mundo de la moda.

LOGRO DEL CURSO:

Al finalizar el curso, diseñarán una colección cápsula de prendas de vestir mediante las herramientas de Adobe Illustrator, para desarrollar y consolidar una marca en el mundo de la moda.

DIRIGIDO A:

Este curso está especialmente dirigido a estudiantes de diseño, aficionados al diseño de moda y profesionales de áreas relacionadas que buscan adquirir o mejorar sus habilidades en el diseño de moda digital. El curso también es apropiado para emprendedores en la industria de la moda que deseen comprender los aspectos básicos del diseño digital y la presentación gráfica para mejorar la calidad de los productos de sus marcas.

DURACIÓN:

32 horas académicas.

PRECIO AL CONTADO:

S/ 530

Corriente Alterna S.A.C. | RUC: 20118169671

PLAN DE ESTUDIOS

1. INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE MODA DIGITAL

INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE MODA DIGITAL

- Introducción de Diseño de Moda Digital.
- Tendencias y pantone
- Brainstorming e investigación del tema inspiración.

2. HERRAMIENTAS BÁSICAS DE ILLUSTRATOR

HERRAMIENTAS BÁSICAS DE ILLUSTRATOR

- Illustrator y su interfaz.
- Collage.
- Moodboard.
- Carta de colores.
- Carta de telas.

3. VECTORIZACIÓN DE FIGURÍN Y OUTFITS

VECTORIZACIÓN DE FIGURÍN Y OUTFITS

- Introducción a la vectorización de prendas.
- Figurín estilizado.
- Dibujo de prendas sobre figurín.
- Simulación de tejidos y estampados.

4. FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

- Flats: dibujo técnico de prendas.
- Creación de una ficha técnica de diseño.

5. FUNDAMENTOS DEL MARKETING DE MODA

FUNDAMENTOS DEL MARKETING DE MODA

- Público objetivo.
- Storytelling.
- Canales de difusión digital.

6. IMPORTANCIA DE LA MODA SOSTENIBLE

IMPORTANCIA DE LA MODA SOSTENIBLE

- Historia de la moda sostenible.
- Ultra Fast Fashion, Fast Fashion y Slow Fashion.
- Estrategias de sostenibilidad (ODS)

BENEFICIOS:

1ER. CAMPUS CREATIVO MULTIDISCIPLINARIO DEL PAÍS

Contamos con espacios que te permitirán desarrollar al máximo tu creatividad.

LABORATORIOS IMAC

Las clases se desarrollarán en modernos laboratorios de cómputo con equipos Apple y los últimos softwares de diseño para ilustración, animación y edición de video

NETWORKING PROFESIONAL

Donde podrás ampliar tu red de contactos.

DOCENTES EXPERTOS

Reconocidos en el mundo del diseño y arquitectura de interiores.

CERTIFICACIÓN:

Al finalizar el curso satisfactoriamente, el alumno recibirá un certificado a nombre de la Escuela Corriente Alterna.

CON EL RESPALDO DEL GRUPO

 Intercorp

*La Escuela de Diseño, Arte y Creatividad Corriente Alterna se reserva el derecho de realizar cambios en los docentes cuando crea conveniente.